

Regulamin akcji " Hannibal. Po drugiej stronie maski "

Obowiązuje od 22 lutego 2007 roku

§ I. Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem Akcji „Hannibal. Po drugiej stronie maski” (zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Akcją**") jest Fleet Management Solutions Sp. z o.o., o kapitale zakładowym 233.700,00 PLN (NIP 838-174-17-71) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Piastów Śląskich 49 („Organizator”). Współorganizatorem Akcji jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o. , o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, (NIP 527-020-68-72), z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 10a, zwana dalej „PTK Centertel” (lub „Współorganizatorem”).
2. Akcja trwa w okresie od dnia 22 lutego 2007 r. od godziny 12:00 do dnia 23 lutego 2007 r. do godziny 23:59. Uczestnik bierze udział w Akcji od chwili rejestracji do chwili zakończenia całej Akcji.
3. W ramach Akcji uczestnicy mogą nabyć w ofercie promocyjnej w wyznaczonych kinach na terenie Polski bilet na film „Hannibal. Po drugiej stronie maski” a drugi otrzymać w prezencie (tym samym - nabyć dwa bilety w cenie jednego), zgodnie z par. III ust. 2 lub 3 lub 4.

§ II. Uczestnicy Akcji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, 3 oraz 4 poniżej, uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, uprawniona do używania telefonu komórkowego w sieci telefonii komórkowej, której operatorem jest PTK Centertel, która w okresie wskazanym w art. I ust. 3 wyśle SMS o treści określonej w art. III ust. 1, na wskazany tam numer.
2. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych z PTK Centertel lub Organizatorem. W Konkursie nie mogą ponadto brać udziału członkowie najbliższych rodzin tych osób (rodzice, rodzeństwo, dzieci, małżonkowie).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ III. Zasady i przebieg Akcji

1. Do osób uprawnionych do używania telefonu komórkowego w sieci telefonii komórkowej, której operatorem jest PTK Centertel, w tym do osób zarejestrowanych w Programie Profit, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną zostanie wysłany SMS o treści:
 - Hannibal.Po drugiej stronie maski juz w kinach! 2min od tego SMSa wyslij BILET na 72830 (2/2,44zVAT)i wygraj 2 bilety w cenie1.Czeka 150biletow!
www.orange.pl
2. Każdy Uczestnik Akcji, spełniający warunki określone w par. II niniejszego Regulaminu, który w terminie określonym w par. I ust. 2 powyżej wyśle SMSa o treści BILET pod numer 72830 (koszt wysłania SMS to 2 zł bez VAT/2,44 zł z VAT) dokładnie 2 minuty po otrzymaniu SMSa informacyjnego, o którym mowa powyżej w ust. 1 niniejszego artykułu lub w czasie najbliższym 2 minut od otrzymania SMSa potwierdzającego kolejne zgłoszenie, o którym mowa w ust. 3 poniżej, będzie mógł

wygrać możliwość nabycia dwóch biletów na film „Hannibal. Po drugiej stronie maski” w cenie jednego biletu. Promocja może zostać zrealizowana w wyznaczonych kinach wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. W czasie trwania Akcji osoba, która chce wziąć udział w Akcji a nie otrzymała SMSa informacyjnego, musi wysłać SMS rejestrujący o treści BILET pod numer 72830 (koszt wysłania SMS to 2 zł bez VAT/2,44 zł z VAT) i po otrzymaniu potwierdzenia rejestracji powtórnie wysłać SMS o treści BILET pod numer 72830 (koszt wysłania SMS to 2 zł bez VAT/2,44 zł z VAT) w czasie najbliższym 2 minut od czasu otrzymania SMSa potwierdzającego rejestrację.
4. W każdym momencie trwania Akcji osoba chcąc poprawić swój wynik powinna wysłać SMS o treści BILET pod numer 72830 (koszt wysłania SMS to 2 zł bez VAT/2,44 zł z VAT) w czasie najbliższym 2 minut od chwili otrzymania z systemu SMSa z wynikiem poprzedniej rozgrywki. Ponadto możliwe jest powtórne zgłoszenie do Akcji zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu.
5. W dniach Promocji zostanie udostępnionych 150 biletów, z czego:
 - a) 50 biletów w kinach zlokalizowanych w Warszawie,
 - b) 50 biletów w kinach zlokalizowanych w Krakowie,
 - c) 50 biletów w kinach zlokalizowanych w Trójmieście (Gdańsk).
6. Po otrzymaniu SMS wysłanego przez Uczestnika w odpowiedzi na SMSa informacyjnego, o którym mowa w § 1 ust. 2 lub po otrzymaniu powtórnego SMS wysłanego zgodnie z ust. 3 i 4 powyżej, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za pośrednictwem SMS w celu ustalenia miejsca, w którym Uczestnik chciałby odebrać nagrodę w przypadku, gdyby danemu Uczestnikowi została przyznana nagroda. W celu ustalenia miejsca, o którym mowa powyżej w zdaniu poprzedzającym, Uczestnicy komunikują się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości SMS wysyłanej pod bezpłatny numer 8009 w terminie 12 godzin od chwili wysłania przez Organizatora SMS-a z informacją o prawie do wyboru lokalizacji. Niewskazanie przez Uczestnika miejsca odbioru nagrody w wyznaczonym czasie oznacza rezygnację z gry o nagrodę.
7. Po otrzymaniu od Uczestnika danych dotyczących miejsca, w którym Uczestnik odbierze nagrodę, Organizator dokona przydziału nagród, w ten sposób, że:
 - a) Uczestnik otrzyma unikalny kod, który upoważni go do odbioru 1 darmowego biletu do kina wymienionego w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, które wskazał jako miejsce odbioru nagrody, pod warunkiem zakupienia drugiego biletu do tego kina,
 - b) bilety otrzyma po 50 Uczestników w lokalizacji Gdańsk, Kraków oraz Warszawa zawartych w załączniku nr 1 niniejszego Regulaminu (razem 150 biletów), którzy spełnili warunki określone w par. II, par. III ust. 2 lub 3 lub 4 oraz wskazały **kod kina** (wybrały kino), spośród kin wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, w którym chcą odebrać nagrodę, zgodnie z treścią ustępu 6 zdanie 2 powyżej oraz znalazły się wśród pierwszych 50 osób w lokalizacji Gdańsk, Kraków i Warszawa, które wybrały tę lokalizację. W przypadku, jeżeli Uczestnik znalazł się wśród 150 osób, które wysłały SMS zgodnie z par. III ust. 2 lub 3 lub 4, a jednocześnie Uczestnik wskazał lokalizację, dla której pula biletów została już wyczerpana (np. dlatego, że Uczestnik jako dziewięćdziesiąta osoba spośród zwycięzców wskazał

tę lokalizację), Uczestnik zostanie powiadomiony o zaistniałej sytuacji za pośrednictwem komunikatu SMS. Uczestnikowi nie przysługuje możliwość wyboru innej lokalizacji. W przypadku, jeżeli Uczestnik w terminie 12 godzin od otrzymania SMS-a z prośbą o podanie wybranej przez niego lokalizacji nie zadeklaruje wyboru, traci uprawnienie do otrzymania nagrody. Z tego tytułu nie przysługują mu wobec Organizatora żadne roszczenia.

8. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej przy pomocy wiadomości SMS przesłanej na numer MSISDN, z którego wykonywane były połączenia w ramach Akcji. Zwycięzcy powinni przekazać Organizatorowi kod wybranego kina zgodnie z załącznikiem nr 1 niniejszego Regulaminu, wysyłając go na bezpłatny numer 8009.
9. Jedna osoba, identyfikowana numerem telefonu MSISDN, może w czasie trwania całej Akcji, wygrać tylko jedną nagrodę.
10. Uczestnik może poprawiać wynik dowolną ilość razy.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. Organizator zapewnia, iż wszyscy Uczestnicy, którzy dostaną SMS informacyjny, o którym mowa powyżej w par. I ustęp 2 niniejszego Regulaminu będą mogli zakupić w wyznaczonych kinach 2 bilety w cenie jednego, o ile wcześniej spełnią warunki, o których mowa powyżej w par. II i III niniejszego Regulaminu.
2. W dniach trwania Akcji promocyjnej zostanie wyłonionych 150 zwycięzców nagrody w postaci rabatu na zakup dwóch biletów. Zwycięzcami nagród zostaną osoby, które zgłoszą swój udział w Akcji zgodnie z par. II ustęp 1 oraz spełnią warunki określone powyżej w par. III niniejszego Regulaminu.
3. Wszyscy zwycięzcy Akcji zostaną poinformowani o uzyskaniu prawa do nagród telefonicznie (rozmowa telefoniczna lub odpowiedni komunikat SMS), pod numer telefonu komórkowego, z którego zwycięzca dokonał połączenia z numerem Akcji.
4. W przypadku, gdy Organizator nie będzie w stanie, z powodów niezależnych od niego, skontaktować się ze zwycięzcą w sposób określony w ust. 3 powyżej w ciągu 1 dnia od ustalenia listy zwycięzców Akcji lub zwycięzca nie dokona odbioru nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnej osobie, która figuruje na liście zwycięzców Akcji sporządzonej przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Za wydanie zwycięzcom nagród odpowiedzialny jest Organizator. Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór w wyznaczonym kinie oraz uregulowana należność za korzystanie z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez PTK Centertel.
6. Nagrody, czyli dwa bilety na film „Hannibal. Po drugiej stronie maski” w cenie jednego biletu są do nabycia w wyznaczonych kinach na 45 min przed seansem, po okazaniu SMSa z unikalnym Kodem zwycięzcy. Zniżki można zrealizować w wyznaczonych kinach w dniach 26-28.02.2007.
7. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników w drodze SMSa o przebiegu Akcji oraz o skróconych zasadach Akcji.

§ V. Koszty

1. 1. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS pod numer 72830 - 2 zł bez VAT /2,44 zł z VAT. Koszt SMS 8009 służącego do zebrania danych i ustalenia wybranego kina – 0 zł.

§ VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.

2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS.
3. Organizator nie będzie dokonywał weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Akcji z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie informujące o wygranej w Akcji (zgodnie z par. 4 ustęp 3 powyżej). Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
4. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika w niniejszym Konkursie nagrody jest uregulowanie przez Abonenta sieci PTK Centertel wszystkich zaległych płatności wobec PTK Centertel. Nagrody nie będą przekazywane osobom, które w jakikolwiek sposób naruszyły umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych podpisaną z PTK Centertel.
5. W czasie trwania Konkursu jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
6. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
7. Stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Operatora; w szczególności zabrania się:
 1. korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania.
 2. współpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Konkursie indywidualnie,
 3. wykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora lub innych Organizatorów i twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS.
9. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie do dnia 9 marca 2007 roku włącznie (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na adres: FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa z dopiskiem: "Hannibal". Reklamacje zgłoszone po dniu 9 marca 2007 r. lub w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane. Organizator rozpatrzy reklamację oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu w ciągu 7 dni od dnia jej otrzymania.
10. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia w Akcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie.
11. Organizator nie będzie dokonywał weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Akcji z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał

danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie informujące o wygranej w Akcji (zgodnie z §IV ustęp 3 powyżej). Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.

12. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Akcji Organizator powoła trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Akcji oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Akcją, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji będą ostateczne i nie będzie przysługiwało od nich odwołanie.
13. Organizator Akcji nie przewiduje możliwości wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody w Akcji ani zastrzegania określonych właściwości nagród.
14. Deklarując wzięcie udziału w Akcji, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
15. Liczba i czas wysyłki SMSów przez Uczestnika, informacja o numerze MSISDN i a także treści komunikatów, przetwarzane będą przez Organizatora i PTK Centertel wyłącznie dla celów realizacji i rozstrzygnięcia Akcji i wyłącznie w okresie przeprowadzania Akcji, przyznawania nagród i rozpatrywania reklamacji.
16. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.orange.pl, w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie PTK Centertel w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 10 a.
17. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród) pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku trwania Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej PTK Centertel i będzie dostępny w siedzibie Organizatora i w siedzibie PTK Centertel.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji „Hannibal. Po drugiej stronie maski”

Lista kin premierowych

MUTIKINO

1. Multikino Warszawa

Al. Komisji Edukacji Narodowej 60

02-777 Warszawa

Kod kina: **WARSZAWA**

2. Multikino Kraków

ul. Dobrego Pasterza 128

31-619 Kraków

Kod kina: **KRAKOW**

3. Multikino Gdańsk

Al. Zwycięstwa 14

80-219 Gdańsk

Kod kina: **GDANSK**